

方盒子车火了，iCAR V27来搅局，年轻人为啥买账？

来源：赖文豪 发布时间：2025-11-14 15:26:00

现在路上跑的新能源车，大多长得差不多，都是圆滚滚的样子，配个大屏幕，语音助手一直响个不停，但iCAR这个牌子偏不跟风走这条路，它在2025年前九个月就卖出四万六千多辆，成了方盒子造型的SUV里第一个销量过四万的，这车卖得好不是因为贵，而是因为iCAR明白年轻人想要什么，很多人其实并不喜欢那些花哨复杂的功能，就想开一辆扎实、好开、样子有劲的车。

最近V27这款新车也亮相了，尺寸比之前的型号大了一圈，车长接近五米，轴距也跟着加长，外挂备胎一装上，整体显得更有越野范儿，前脸用了硬朗线条配圆形大灯，侧面做了全黑涂装，后面还加了侧开门和小书包样式的备胎，这些设计不是为了光好看，而是真能提升车辆的耐用性，让它看起来不怕脏、不怕磕碰，我朋友说开这车出门，别人一眼就能看出车主不是只在城市里转转的人。

内饰设计挺有意思，现在大家都忙着取消物理按键，但这台车偏偏把按键都保留下来，方向盘和中控区域布满实体按钮，这种做法不算落后，反而很聪明，开车时候不用低头盯着屏幕找功能，伸手就能摸到按键，特别适合跑山路或野外路况，再配上大屏和电子挡杆，科技感没减弱，实用性还更强了，这种设计才真正理解用户需求，不是单纯堆砌配置。

这辆车用了一台115千瓦的增程器，电池提供两种规格，纯电可以行驶90公里到150公里，它有后驱和四驱版本，虽然不追求激烈驾驶，但足够应对城市通勤和周末短途出行，与理想L7或哈弗枭龙MAX相比，它的系统更加简单可靠，没有太多复杂功能，这不是一种妥协，而是真正符合日常用车需求的设计。



现在方盒子车流行起来，是因为电影和电视剧里那种硬朗风格影响了人们的审美观，加上城市生活压力大，很多人买辆车当作可以放松的私人空间，还有露营和自驾游越来越普遍，尤其是在小城市，人们更需要底盘高、能适应复杂路况的车，iCAR正好抓住了这个需求，它没有一味追求高科技，而是注重实用性和情感体验，如今人们买车不只比较参数，更看重这辆车能否带来心理上的舒适感。





HTML版本：[方盒子车火了，iCAR V27来搅局，年轻人为啥买账？](#)